

Indice

Prefazione <i>Salvatore Esposito De Falco</i>	XI
Introduzione	XIII

I PARTE FONDAMENTI D'IMPRESA

CAPITOLO 1

L'impresa e il suo significato

Nicola Cucari

1.1. Il concetto di sistema impresa.....	2
1.1.1. L'impresa: aspetti introduttivi e definitivi	2
1.1.2. Le componenti del sistema impresa	7
1.2. Criteri di classificazione dell'impresa	9
1.2.1. L'evoluzione storica dell'impresa	11
1.2.2. L'impresa secondo una chiave dimensionale.....	13
1.3. Driver e criteri decisionali dell'impresa	14
1.3.1. I driver decisionali dell'impresa.....	15
1.3.2. I criteri decisionali dell'impresa.....	18
1.4. Le funzioni dell'impresa	22
Bibliografia.....	25

CAPITOLO 2

Le teorie dell'economia d'impresa

Salvatore Esposito De Falco

2.1. Una tassonomia introduttiva ai principali filoni di studio delle teorie d'impresa	28
2.2. Teorie basate sul valore: Filone shareholder view	29
2.2.1. Teoria dei Diritti di Proprietà	30
2.2.2. Teoria manageriale.....	32
2.2.3. Teoria dell'Agenzia.....	34
2.3. Teorie basate sul valore: Filone stakeholder view	39
2.3.1. Stakeholder Theory.....	39
2.3.2. Socioemotional Wealth Theory.....	43
2.3.3. Stewardship Theory nella nuova visione di Ghoshal.....	45
2.4. Le teorie basate sulle relazioni	48
2.4.1. Il sistema cooperativo di Barnard.....	48
2.4.2. La razionalità limitata di Simon e March	49
2.4.3. L'azione organizzativa di Thompson.....	50

2.4.4. I gruppi relazionali di Williamson e i “clan” di Ouchi.....	51
2.4.5. L'ecologia delle popolazioni organizzative di Hannan e Freeman.....	53
2.4.6. Il neoinstituzionalismo di Powell e Di Maggio.....	54
2.4.7. Teoria dei sistemi e approccio sistemico vitale.....	55
Bibliografia.....	60

CAPITOLO 3

L'impresa, i protagonisti e l'ambiente

Nicola Cucari

3.1. I protagonisti nella vita dell'impresa	62
3.1.1. L'imprenditore.....	63
3.1.1.1. La componente personale e comportamentale dell'imprenditore.....	67
3.1.2. Gli Stakeholders	69
3.1.3. Gli organi deliberanti	74
3.2. L'impresa e l'ambiente	77
3.2.1. I modelli descrittivi dell'ambiente competitivo	80
3.3. Il complesso rapporto tra impresa e settore.....	87
3.3.1. Matrice di Abell.....	90
3.4. Dinamicità settoriale	93
Bibliografia.....	95

CAPITOLO 4

Il comportamento strategico dell'impresa

Nicola Cucari

4.1. Il comportamento dell'impresa: tra strategie e decisioni.....	99
4.2. Approcci alla formulazione delle strategie	103
4.3. La gestione strategica.....	108
4.4. La pianificazione strategica	110
4.5. I livelli delle strategie dell'impresa.....	112
4.6. Il ventaglio di opzioni strategiche	113
4.6.1. Strategie di Sviluppo.....	114
4.6.2. Strategie di Stabilità.....	120
4.6.3. Strategia di Contrazione	121
4.7. Cenni sulle strategie di internazionalizzazione.....	123
Bibliografia.....	126

CAPITOLO 5

Le strategie competitive

Nicola Cucari

5.1. Alla ricerca del vantaggio competitivo.....	129
5.2. Le strategie competitive generiche.....	132
5.3. Strategie competitive e ciclo di vita del settore	138
5.4. Strategie di turnaround.....	140
Bibliografia.....	145

CAPITOLO 6

L'impresa come rappresentazione della catena del valore

Nicola Cucari

6.1. Il concetto di valore: considerazioni preliminari.....	147
6.2. La costruzione della catena del valore porteriana.....	151
6.2.1. Le attività principali	154
6.2.2. Le attività secondarie	155
6.3. Margine e dinamiche di creazione del valore: dalla catena alla costellazione	156
Bibliografia.....	160

II PARTE ATTIVITÀ DELL'IMPRESA

CAPITOLO 7

La logistica

Rosario Bianco

7.1. Definizione di logistica: aspetti introduttivi	162
7.2. Le attività logistiche e la loro rilevanza strategica.....	163
7.3. La gestione delle scorte	168
7.3.1. Tipologie e funzioni delle scorte	170
7.3.2. La gestione delle scorte	173
7.4. Le attività di magazzino.....	179
7.5. La logistica distributiva.....	181
7.5.1. Le modalità di trasporto	183
7.6. La reverse logistics	187
7.7. Valutare la logistica	190
Bibliografia e sitografia	194

CAPITOLO 8

La produzione

Rosario Bianco

8.1. Introduzione.....	196
8.2. L'evoluzione dei modelli produttivi: brevi cenni.....	198
8.3. Principali tipologie dei processi produttivi	207
8.4. La programmazione e progettazione del sistema produttivo.....	209
8.4.1. La programmazione della produzione: alcuni aspetti preliminari da considerare	209
8.4.2. La progettazione della produzione	211
8.5. L'integrazione verticale: scelta di “Make or Buy”	217
8.6. La qualità totale.....	220
Bibliografia.....	224

CAPITOLO 9

Il marketing

Eduardo Esposito

9.1. Introduzione: l'importanza della comunicazione di impresa.....	226
9.2. Brevi cenni sull'evoluzione storica del concetto.....	228
9.3. Le funzioni di Marketing e il vantaggio competitivo.....	231
9.4. Il marketing analitico: Il comportamento d'acquisto.....	234
9.5. Il marketing strategico: La segmentazione.....	239
9.5.1. Il targeting e il posizionamento.....	242
9.6. Il marketing operativo: il modello delle 4 P.....	245
Bibliografia.....	256

CAPITOLO 10

I servizi

Rosario Bianco

10.1. Introduzione.....	258
10.2. Il servizio e i benefici in chiave di vantaggio competitivo.....	259
10.3. La gestione della customer satisfaction.....	261
10.4. Soddisfazione e fedeltà del cliente.....	294
Bibliografia.....	266

CAPITOLO 11

L'approvvigionamento

Rosario Bianco

11.1. Introduzione.....	267
11.2. Le attività di approvvigionamento.....	267
11.3. La programmazione dell'approvvigionamento.....	270
11.4. L'evoluzione della funzione di approvvigionamento.....	274
Bibliografia.....	276

CAPITOLO 12

Tecnologia e innovazione

Rosario Bianco

12.1. Introduzione.....	277
12.2. Innovazione tecnologica, ciclo della tecnologia e problemi strategici.....	281
12.3. Tipologie d'innovazioni.....	285
12.4. Dalla Closed Innovation alla Open Innovation.....	288
12.5. La protezione dell'innovazione.....	292
12.5.1. La strategia di appropriabilità.....	295
12.6. Il trasferimento della tecnologia.....	298
12.6.1. Il licensing.....	298
12.6.2. La joint-venture.....	300
12.6.3. Lo spin-off.....	302
Bibliografia.....	305

CAPITOLO 13

La gestione delle risorse umane

Rosario Bianco

13.1. Introduzione.....	308
13.2. La progettazione della struttura organizzativa.....	309
13.3. Stili di direzione.....	322
13.4. Il Knowledge Management.....	324
Bibliografia.....	327

CAPITOLO 14

Le attività infrastrutturali

Rosario Bianco

14.1. Introduzione.....	329
14.2. Le scelte di struttura organizzativa.....	331
14.3. I meccanismi di coordinamento.....	340
14.4. Le tipologie di decentramento.....	341
Bibliografia.....	344

CAPITOLO 15

La dimensione finanziaria nell'economia d'impresa

Antonio Renzi

15.1. Introduzione.....	345
15.2. La finanza d'impresa come ambito di studio.....	346
15.3. Cenni sulla funzione finanziaria nell'economia d'impresa.....	346
15.4. La finanza d'impresa come governo del capitale.....	351
15.5. Cenni sui concetti di equilibrio finanziario statico e dinamico.....	353
15.6. Decisioni di investimento/finanziamento, valore contabile e valore economico. Un quadro d'insieme.....	355
Bibliografia.....	363

III PARTE GLI STRUMENTI DELL'IMPRESA

CAPITOLO 16

Misurare la performance dell'impresa

Eduardo Esposito

16.1. Introduzione.....	368
16.2. L'analisi della performance: il bilancio di esercizio.....	370
16.2.1. Indici di redditività.....	376
16.2.2. Indici di performance finanziaria.....	378
16.3. Il Margine Operativo Lordo e il cash-flow quali indicatori della performance.....	381
16.4. La balanced scorecard.....	387
Bibliografia.....	392

CAPITOLO 17

Il rendiconto finanziario come strumento di analisi finanziaria e aziendale dinamica

Francesco Paolone

17.1. Introduzione	393
17.2. I limiti dell'analisi per indici e l'importanza dell'analisi finanziaria dinamica	393
17.3. Le tipologie di flusso nel Rendiconto Finanziario	398
17.4. Il Rendiconto Finanziario come strumento di pianificazione e programmazione finanziaria	404
17.5. Il Rendiconto Finanziario come strumento di monitoraggio dell'insolvenza	405
Bibliografia.....	407

CAPITOLO 18

Gli strumenti a supporto delle scelte strategiche

Nicola Cucari

18.1. Introduzione	408
18.2. Analisi SWOT.....	408
18.3. Analisi PEST	410
18.4. Matrice BCG	412
18.5. Matrice GE-McKinsey	416
18.6. Matrice di Ansoff	418
18.7. Business plan.....	419
18.7.1. Le caratteristiche di un business plan efficace.....	422
18.7.2. La struttura del business plan.....	424
18.8. Business Model Canvas	429
18.8.1. Lean Business Model Canvas	434
Bibliografia.....	437

CAPITOLO 19

Gli strumenti a supporto delle scelte di investimento

Giovanna Di Lorenzo e Massimiliano Politano

19.1. Considerazioni introduttive agli investimenti aziendali.....	438
19.2. Gli investimenti: definizione e classificazione.....	440
19.3. I concetti di attualizzazione e capitalizzazione.....	444
19.3.1. Attualizzazione	445
19.3.2. Capitalizzazione.....	447
19.4. La determinazione dei tassi equivalenti.....	453
Bibliografia.....	456

CAPITOLO 20

Valutazione economico-finanziaria degli investimenti

Chiara Torriero e Giovanna Di Lorenzo

20.1. I metodi di valutazione degli investimenti: una piccola premessa.....	457
20.1.1. Il capital budgeting.....	459
20.2. Principali metodi di matrice aritmetica per l'analisi degli investimenti.....	463

20.2.1. Pay Back Period o tempo di recupero.....	463
20.2.2. Tasso di rendimento contabile	469
20.3. Principali metodi di matrice finanziaria per l'analisi degli investimenti	472
20.3.1. Valore attuale netto (VAN)	472
20.3.2. Tasso interno di rendimento (TIR).....	479
20.3.3. Indice di rendimento attualizzato	482
20.4. L'analisi degli investimenti in condizioni di incertezza	485
Bibliografia.....	488

APPENDICE 1

Strumenti di governo dell'impresa familiare: il patto di famiglia

Francesco Mirone

1.1. Le imprese familiari in Italia	489
1.1.1. Introduzione.....	489
1.1.2. Caratteristiche	491
1.1.3. Il passaggio generazionale	493
1.2. Le determinanti giuridiche poste alla base del Patto di Famiglia: divieto dei Patti successori	496
1.2.1. Aspetti generali.....	496
1.2.2. Tipologie e significato dei patti successori.....	499
1.2.3. Deroghe al divieto dei patti successori: il patto di famiglia.....	500
1.3. Il Patto di Famiglia.....	501
1.3.1. Nozioni ed inquadramento giuridico.....	501
1.3.2. Forma e Partecipazione: artt. 768-ter e 768-quater c.c.....	502
1.3.3. Vizi del consenso e Rapporti con i terzi: artt. 768-quinquies e 768-sexies c.c.....	505
1.3.4. Scioglimento, recesso e controversie: artt. 768-septies e 768-octies c.c.	506
1.3.5. Il Patto di Famiglia come strumento del passaggio generazionale	508
1.3.6. Il Patto di Famiglia e le tipologie societarie	510
Bibliografia	512

APPENDICE 2

La Gestione di una Startup Innovativa

Filippo Chiricozzi

2.1. Introduzione.....	513
2.2. Gli elementi core di una startup	519
2.3. I ruoli chiave	522
2.4. Fundraising: cos'è e come funziona.....	524
2.5. Le fasi di finanziamento.....	527
2.6. Il crowdfunding.....	530
2.7. Case Studies: come mettere in pratica concetti chiave.....	530
Bibliografia	535

APPENDICE 3

Nuove forme collaborative d'impresa: gli ecosistemi

Gianpaolo Basile

3.1. Introduzione	536
3.2. Ecosistema: definizione e forme	537
3.3. Differenze tra ecosistema e network d'impresa	539
3.4. La governance nell'ecosistema	542
3.5. Conclusioni.....	544
Bibliografia.....	546

APPENDICE 4

Creatività, innovazione e design: le risorse strategiche dell'impresa del futuro

Nicola Cucari

4.1. Introduzione	548
4.2. Creatività ed innovazione alla base dello spirito imprenditoriale	548
4.3. Design come fattore abilitante di una nuova cultura di impresa.....	553
4.4. Una sintesi: dal design al manifesto dell'innovazione	556
Bibliografia.....	560

APPENDICE 5

L'Intelligenza Artificiale nei processi di creazione del valore: il caso dell'AI-Driven Innovation

Francesco Laviola

5.1. Introduzione	562
5.2. Intelligenza Artificiale: aspetti definitivi	562
5.3. La rilevanza economica dell'Intelligenza Artificiale: una nuova General Purpose Technology.....	565
5.4. Il processo di sviluppo di un nuovo prodotto: l'Intelligenza Artificiale come Invention of a Method of Inventing	571
5.4.1. Identificazione delle opportunità e sviluppo del concept: l'avvento della creatività artificiale	574
5.4.2. Design di prodotto e di processo: il Design Thinking nell'era dell'Intelligenza Artificiale	580
5.5. Considerazioni conclusive	584
Bibliografia.....	585

Indice analitico	589
------------------------	-----

Gli autori del volume	593
-----------------------------	-----

Ringraziamenti.....	598
---------------------	-----